

Material de apoio

# Autoridade clínica versus Autoridade Percebida: qual a diferença?

Material da DV Marketing Médico para você aprofundar e aplicar este tema na maturidade da sua marca médica.

## EM RESUMO

Autoridade clínica é a competência real do médico; autoridade percebida é o reconhecimento dessa competência que se forma na mente do público antes da consulta. A primeira é o que você é — formação, domínio técnico, qualidade da conduta. A segunda é o que o mercado acredita que você é a partir dos sinais que encontra: presença, comunicação, posicionamento e experiência.

## Pontos essenciais

- 01 Diagnosticar a distância entre as duas.** Medimos o tamanho da distância: o quanto a sua autoridade clínica está acima da forma como o mercado a percebe hoje, e onde exatamente os sinais estão desalinhados. O Diagnóstico de Maturidade da Marca Médica é o ponto de partida.
- 02 Definir posicionamento e narrativa.** Estabelecemos o território que você deve ocupar e a narrativa que traduz a sua competência com clareza e ética — a base que dá direção a todos os sinais e a cada real investido em marketing.
- 03 Executar para que a percepção alcance a entrega.** Estruturamos presença, conteúdo, relacionamento, network e imprensa para que cada sinal comunique o seu nível real — e os quatro públicos passem a reconhecer a mesma autoridade que a sua clínica já entrega.

## Checklist: sinais para observar

- Você entrega muito mais do que o mercado de fora percebe que você entrega.
- O reconhecimento existe, mas não ultrapassa o círculo de pacientes e colegas próximos.
- A sua presença pública não está à altura da medicina que você pratica.
- Leads de anúncio abrem a conversa com a secretária pelo preço.
- Convites de palcos, indústria e mídia não chegam até você.
- O desejo de reajustar a consulta existe, mas a percepção atual ainda não sustenta.

## Descubra em que estágio está a sua marca

O Diagnóstico de Maturidade da Marca Médica é gratuito e mostra o seu estágio atual e o próximo salto.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

[maturidade.dvmktmedico.com.br](http://maturidade.dvmktmedico.com.br)

*"Médicos excelentes não deveriam ser percebidos como comuns."*

© DV Marketing Médico · Assessoria estratégica de marketing médico

[dvmktmedico.com.br](http://dvmktmedico.com.br) · [@dvmarketingmedico](#)

DV MARKETING · A CASA DA AUTORIDADE MÉDICA™

## Descubra em que estágio está a sua marca médica

O Diagnóstico de Maturidade é gratuito e leva poucos minutos.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

[Biblioteca de e-books](#) · [Canal de Recursos](#) · [Blog](#)