

Guia-resumo & checklist

Autoridade Percebida

Um resumo essencial do conceito **Autoridade Percebida**, da metodologia da DV Marketing Médico — para você compreender, avaliar e dar o próximo passo na maturidade da sua marca médica.

DEFINIÇÃO

Autoridade percebida é o grau em que a competência clínica de um médico é reconhecida pelo público antes do contato direto. É o que a sua reputação, a sua comunicação e os seus sinais públicos dizem sobre você — por conta própria, antes mesmo de você falar uma palavra na consulta.

As dicas de ouro

- 01** **Autoridade percebida é o quanto a sua competência é reconhecida antes da consulta** — pelos sinais públicos, não pela convivência.
- 02** **Competência real e autoridade percebida são réguas diferentes:** a distância entre elas é a lacuna de percepção.
- 03** **Não é alcance nem seguidores:** é a credibilidade que os seus sinais transmitem a quem decide de longe.
- 04** **Quatro sinais constroem autoridade:** reputação, posicionamento, comunicação e experiência — todos apontando para a mesma direção.
- 05** **Ela começa antes do conteúdo:** primeiro a clareza de posicionamento, depois a produção.
- 06** **É um ativo que se acumula com consistência** — e que sustenta valor de consulta, convites e previsibilidade de crescimento.

Checklist: você reconhece estes sinais?

- Fora do seu círculo, o seu nome não é lembrado — nem por pares, nem por quem pesquisa.
- Leads que chegam por anúncio abrem a conversa pelo preço.
- Todo o seu reconhecimento veio da convivência — quase nada veio da presença pública.
- As indicações vêm sempre do mesmo círculo e não se multiplicam além dele.
- Sua comunicação pública não reflete o seu nível clínico.
- O crescimento da carreira depende de indicações que não se planejam.

Descubra em que estágio está a sua marca

O Diagnóstico de Maturidade da Marca Médica é gratuito e mostra o seu estágio atual e o próximo salto.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

maturidade.dvmktmedico.com.br

"Médicos excelentes não deveriam ser percebidos como comuns."

© DV Marketing Médico · Assessoria estratégica de marketing médico

dvmktmedico.com.br · [@dvmarketingmedico](#)

DV MARKETING · A CASA DA AUTORIDADE MÉDICA™

Descubra em que estágio está a sua marca médica

O Diagnóstico de Maturidade é gratuito e leva poucos minutos.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

[Biblioteca de e-books](#) · [Canal de Recursos](#) · [Blog](#)