

Guia-resumo & checklist

# Capital Reputacional

Um resumo essencial do conceito **Capital Reputacional**, da metodologia da DV Marketing Médico — para você compreender, avaliar e dar o próximo passo na maturidade da sua marca médica.

## DEFINIÇÃO

Capital reputacional é o patrimônio de reputação que um médico acumula quando seus sinais públicos são coerentes ao longo do tempo — o ativo que sustenta valor de consulta, convites e previsibilidade de crescimento. É a reputação tratada com a lógica de um patrimônio: algo que se constrói, se administra e rende — ou se deprecia, quando deixado sem gestão.

## As dicas de ouro

- 01 Capital reputacional é a reputação tratada como ativo:** cada sinal público coerente deposita valor ao longo do tempo.
- 02 Acumula-se por consistência e deprecia-se por incoerência** — ou por uma presença pública parada no tempo.
- 03 É o que sustenta o crescimento:** reajuste de consulta aceito com naturalidade, convites recorrentes, escolha sem comparação.
- 04 Reputação é a leitura do presente; capital é o patrimônio acumulado** que trabalha por você mesmo quando você não está presente.
- 05 A indicação dos pacientes é o ponto de partida:** o capital cresce quando o seu nome passa a carregar contexto sozinho.
- 06 É o ativo mais defensável da carreira:** concorrentes copiam serviços — ninguém copia anos de coerência.

## Checklist: você reconhece estes sinais?

- O reconhecimento existe, mas fica restrito à convivência — fora do círculo, o nome chega sem contexto.
- A presença pública não traduz a entrega: quem pesquisa não encontra sinais à altura da sua medicina.
- Os leads novos que chegam por anúncio abrem a conversa com a secretária pelo preço.
- Convites de indústria, palcos e mídia não chegam — ou chegam por acaso, sem recorrência.
- O crescimento depende do esforço de cada mês, sem um ativo que trabalhe entre um esforço e outro.

O desejo de reajustar a consulta existe, mas a percepção pública ainda não sustenta o movimento.

O próximo passo

## Descubra em que estágio está a sua marca

O Diagnóstico de Maturidade da Marca Médica é gratuito e mostra o seu estágio atual e o próximo salto.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

[maturidade.dvmktmedico.com.br](http://maturidade.dvmktmedico.com.br)

*"Médicos excelentes não deveriam ser percebidos como comuns."*

© DV Marketing Médico · Assessoria estratégica de marketing médico

[dvmktmedico.com.br](http://dvmktmedico.com.br) · [@dvmarketingmedico](#)

DV MARKETING · A CASA DA AUTORIDADE MÉDICA™

## Descubra em que estágio está a sua marca médica

O Diagnóstico de Maturidade é gratuito e leva poucos minutos.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

[Biblioteca de e-books](#) · [Canal de Recursos](#) · [Blog](#)