

Material de apoio

Como reduzir a Lacuna de Percepção na marca médica

Material da DV Marketing Médico para você aprofundar e aplicar este tema na maturidade da sua marca médica.

EM RESUMO

Reduzir a lacuna de percepção é fechar a distância entre o que o médico entrega e como ele é percebido — fazer a reputação alcançar a competência clínica que já existe. O caminho não é produzir mais nem aparecer mais: é alinhar cada sinal público ao nível real de atuação.

Pontos essenciais

- 01 Medir a distância e a alavanca mais desalinhada.** O Diagnóstico de Maturidade mostra o tamanho da lacuna hoje e qual alavanca — posicionamento, reputação, experiência ou relacionamento — está mais distante da sua entrega. É por onde o trabalho rende mais no início.
- 02 Definir posicionamento e dar clareza aos sinais.** Estabelecemos o território que você deve ocupar e a narrativa que traduz a sua excelência com ética. A clareza estratégica passa a orientar cada sinal, para que todos contem a mesma história.
- 03 Executar e amplificar nas quatro frentes.** Tiramos a estratégia do papel e a sustentamos no tempo, integrando as alavancas: conteúdo e branding; relacionamento e CRM; network, indústria e congressos; imprensa e PR — cada sinal coerente, reforçando o mesmo posicionamento.

Checklist: sinais para observar

- Há volume de conteúdo, mas nenhum território claro por trás dele.
- Os leads de anúncio continuam abrindo a conversa pelo preço.
- Fora do seu círculo, o seu nome segue sem ser lembrado.
- Cada peça comunica uma coisa diferente — perfil, site e fala pública não conversam entre si.
- A experiência do paciente não acompanha o nível da consulta.
- Mais publicações, mas a percepção do mercado continua no mesmo lugar.

O próximo passo

Descubra em que estágio está a sua marca

O Diagnóstico de Maturidade da Marca Médica é gratuito e mostra o seu estágio atual e o próximo salto.

Fazer o Diagnóstico de Maturidade →

"Médicos excelentes não deveriam ser percebidos como comuns."

DV MARKETING · A CASA DA AUTORIDADE MÉDICA™

Descubra em que estágio está a sua marca médica

O Diagnóstico de Maturidade é gratuito e leva poucos minutos.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

[Biblioteca de e-books](#) · [Canal de Recursos](#) · [Blog](#)