

Material de apoio

O custo invisível da Lacuna de Percepção para médicos excelentes

Material da DV Marketing Médico para você aprofundar e aplicar este tema na maturidade da sua marca médica.

EM RESUMO

O custo da lacuna de percepção é o conjunto de perdas que um médico de excelência acumula enquanto a sua reputação pública fica abaixo da sua competência clínica. É o preço de parecer comum — pago não em uma fatura, mas na forma do que poderia ter acontecido e não aconteceu.

Pontos essenciais

- 01 Medir o que a lacuna está custando.** Diagnosticamos a distância entre a sua competência real e a forma como o mercado a enxerga — e onde, exatamente, essa distância está deixando valor pelo caminho: em consulta, em convites e em previsibilidade.
- 02 Definir posicionamento e narrativa.** Estabelecemos o território que o seu nome deve ocupar e a narrativa que traduz a sua excelência com clareza e ética — a base que faz cada sinal público apontar para a mesma direção e parar de dispersar valor.
- 03 Executar nas quatro frentes integradas.** Tiramos a estratégia do papel: conteúdo, planejamento e branding premium; relacionamento e CRM com a base; network com indústria e congressos; direcionamento de imprensa e PR. Cada frente fechando uma parte da lacuna — e do custo.

Checklist: sinais para observar

- O reajuste que você deseja praticar esbarra numa percepção que ainda não o sustenta.
- Entre os leads novos, parte abre a conversa com a secretária perguntando o preço.
- Convites de palcos, indústria e mídia não chegam — ou chegam por acaso, sem recorrência.
- Fora do seu círculo, o seu nome não circula nem é lembrado por pares de outras praças.
- Colegas menos preparados, porém mais visíveis, ocupam os espaços que seriam seus.
- O crescimento depende de indicações que funcionam, mas não se planejam.

O próximo passo

Descubra em que estágio está a sua marca

O Diagnóstico de Maturidade da Marca Médica é gratuito e mostra o seu estágio atual e o próximo salto.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

maturidade.dvmktmedico.com.br

"Médicos excelentes não deveriam ser percebidos como comuns."

© DV Marketing Médico · Assessoria estratégica de marketing médico

dvmktmedico.com.br · @dvmarketingmedico

DV MARKETING · A CASA DA AUTORIDADE MÉDICA™

Descubra em que estágio está a sua marca médica

O Diagnóstico de Maturidade é gratuito e leva poucos minutos.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

[Biblioteca de e-books](#) · [Canal de Recursos](#) · [Blog](#)