

Material de apoio

# Erros que reduzem a Autoridade Percebida de um médico

Material da DV Marketing Médico para você aprofundar e aplicar este tema na maturidade da sua marca médica.

## EM RESUMO

O que reduz a autoridade percebida de um médico não é a falta de competência clínica, e sim a forma como ela é comunicada ao mundo além do consultório. A competência continua intacta; o que fica abaixo do nível real é a leitura que pacientes que ainda não conhecem o médico, pares de outras praças, indústria e mídia fazem dele.

## Pontos essenciais

- 01 Diagnosticar onde os sinais desalinham.** Antes de mudar qualquer publicação, identificamos quais desses erros estão presentes e o quanto cada um afasta a sua percepção da sua entrega real.
- 02 Definir posicionamento e narrativa.** Estabelecemos o território que você deve ocupar e a forma de comunicá-lo com clareza e ética — a base que corrige, de uma só vez, a comunicação genérica, a estética sem estratégia e a falta de posicionamento.
- 03 Alinhar os sinais e tornar a reputação visível.** Estrutturamos comunicação, estética, presença e prova reputacional para que reforcem o mesmo posicionamento — e damos visibilidade ética à autoridade que você já tem. O ponto de partida é o Diagnóstico de Maturidade.

## Checklist: sinais para observar

- O seu conteúdo continuaria fazendo sentido com o nome de qualquer outro médico.
- O perfil é bonito, mas ninguém sabe dizer qual é o seu território.
- A estética chama atenção, mas não comunica nenhuma ideia clara sobre você.
- A sua autoridade se apoia só no que você diz, sem prova reputacional visível.
- Você publica muito, e ainda assim não é lembrado como referência.
- O conteúdo segue tendências e temas que não correspondem à sua consulta real.

O próximo passo

## Descubra em que estágio está a sua marca

O Diagnóstico de Maturidade da Marca Médica é gratuito e mostra o seu estágio atual e o próximo salto.

Fazer o Diagnóstico de Maturidade →

maturidade.dvmktmedico.com.br

*"Médicos excelentes não deveriam ser percebidos como comuns."*

© DV Marketing Médico · Assessoria estratégica de marketing médico

dvmktmedico.com.br · @dvmarketingmedico

DV MARKETING · A CASA DA AUTORIDADE MÉDICA™

## Descubra em que estágio está a sua marca médica

O Diagnóstico de Maturidade é gratuito e leva poucos minutos.

Fazer o Diagnóstico de Maturidade →

Biblioteca de e-books · Canal de Recursos · Blog