

Guia-resumo & checklist

Lacuna de Percepção

Um resumo essencial do conceito **Lacuna de Percepção**, da metodologia da DV Marketing Médico — para você compreender, avaliar e dar o próximo passo na maturidade da sua marca médica.

DEFINIÇÃO

Lacuna de percepção é a distância entre a competência clínica real de um médico e a forma como ele é percebido por pacientes, colegas, mercado, indústria e mídia. É a diferença entre o que você realmente é e o que o público acredita que você é.

As dicas de ouro

- 01 Lacuna de percepção é a distância entre a sua competência clínica real e como o mercado enxerga você** — especialmente quem está além do seu círculo.
- 02 Dentro da bolha, a percepção costuma ser justa.** A lacuna mora na fronteira: pares de outras praças, indústria, mídia e pacientes que ainda não conhecem o seu trabalho.
- 03 Os sintomas são de fronteira e futuro:** reconhecimento que não ultrapassa o círculo, leads de anúncio perguntando preço, convites que não chegam e crescimento sem previsibilidade.
- 04 O custo é invisível e composto:** o convite que foi para outro nome, o reajuste que a percepção ainda não sustenta, a dependência de indicações que não se planejam.
- 05 Postar mais não fecha lacuna.** O que fecha é coerência entre os quatro sinais: presença, comunicação, posicionamento e experiência.
- 06 A redução tem método:** diagnosticar a distância, definir posicionamento e executar nas quatro frentes integradas.
- 07 O primeiro passo é medir:** o Diagnóstico de Maturidade mostra o tamanho da sua lacuna hoje.

Checklist: você reconhece estes sinais?

- Fora do seu círculo, o seu nome não é lembrado — nem por pares, nem por quem pesquisa.
- Leads que chegam por anúncio abrem a conversa pelo preço.
- Todo o seu reconhecimento veio da convivência — quase nada veio da presença pública.
- As indicações vêm sempre do mesmo círculo e não se multiplicam além dele.
- Convites de mídia e da indústria não chegam até você.
- O crescimento da carreira depende de indicações que não se planejam.

O próximo passo

Descubra em que estágio está a sua marca

O Diagnóstico de Maturidade da Marca Médica é gratuito e mostra o seu estágio atual e o próximo salto.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

maturidade.dvmktmedico.com.br

"Médicos excelentes não deveriam ser percebidos como comuns."

© DV Marketing Médico · Assessoria estratégica de marketing médico

dvmktmedico.com.br · [@dvmarketingmedico](#)

DV MARKETING · A CASA DA AUTORIDADE MÉDICA™

Descubra em que estágio está a sua marca médica

O Diagnóstico de Maturidade é gratuito e leva poucos minutos.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

[Biblioteca de e-books](#) · [Canal de Recursos](#) · [Blog](#)