

Material de apoio

Marketing médico além do Instagram

Material da DV Marketing Médico para você aprofundar e aplicar este tema na maturidade da sua marca médica.

EM RESUMO

Marketing médico além do Instagram é a prática de tratar a autoridade de um médico como um ecossistema de canais conectados, e não como o resultado de um único perfil. É a aplicação direta do marketing médico maduro: a comunicação que começa pelo posicionamento e organiza cada ponto de contato — do site ao Google, das avaliações à imprensa — para que todos reforcem a mesma percepção.

Pontos essenciais

- 01 Mapear todos os pontos de contato.** Listamos onde o seu nome é encontrado hoje — site, Google, avaliações, redes, materiais — e onde deveria estar. O mapa mostra quais canais existem, quais estão desalinhados e quais ainda não foram construídos.
- 02 Definir o posicionamento que dá direção.** Estabelecemos o território que você ocupa e a narrativa que traduz a sua competência com clareza e ética. É a estratégia que faz cada canal contar a mesma história, em vez de espalhar percepções diferentes.
- 03 Medir no Diagnóstico e executar com a DV Marketing Médico.** O Diagnóstico de Maturidade mostra o tamanho da distância entre a sua competência e a percepção atual. A partir dele, a DV Marketing Médico executa nas quatro frentes — conteúdo e branding, relacionamento e CRM, network com indústria e congressos, imprensa e PR — para que cada canal reforce o seu nível real.

Checklist: sinais para observar

- Fora do Instagram, quem pesquisa o seu nome encontra pouco ou nada estruturado.
- O site é genérico, desatualizado ou inexistente — e a reputação no Google não é trabalhada.
- O lead novo abre a conversa pelo preço, por falta de sinais que diferenciem o seu nome.
- A base confia, mas a experiência não vira reputação pública nem alcança quem está fora.
- Não há material organizado para apresentar o seu trabalho a colegas e à indústria.
- O crescimento oscila com o alcance de uma rede social, sem outros pontos de apoio.

O próximo passo

Descubra em que estágio está a sua marca

O Diagnóstico de Maturidade da Marca Médica é gratuito e mostra o seu estágio atual e o próximo salto.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

maturidade.dvmktmedico.com.br

"Médicos excelentes não deveriam ser percebidos como comuns."

© DV Marketing Médico · Assessoria estratégica de marketing médico

dvmktmedico.com.br · @dvmarketingmedico

DV MARKETING · A CASA DA AUTORIDADE MÉDICA™

Descubra em que estágio está a sua marca médica

O Diagnóstico de Maturidade é gratuito e leva poucos minutos.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

[Biblioteca de e-books](#) · [Canal de Recursos](#) · [Blog](#)