

Material de apoio

Marketing médico estratégico versus marketing médico operacional: em que modo você está?

Material da DV Marketing Médico para você aprofundar e aplicar este tema na maturidade da sua marca médica.

EM RESUMO

Marketing médico operacional é a execução de táticas soltas; marketing médico estratégico é a construção de marca que parte de uma decisão de posicionamento. O primeiro responde à pergunta “o que vou publicar?”. O segundo responde antes a uma pergunta maior: “qual lugar quero ocupar na mente de quem decide sobre a minha carreira — e o que esta ação faz por ele?”.

Pontos essenciais

- 01 Diagnosticar em que modo a marca está.** Medimos a maturidade da marca: quanto do seu marketing hoje parte de uma estratégia e quanto é execução solta, e onde os sinais estão desconectados. O Diagnóstico de Maturidade da Marca Médica é o ponto de partida.
- 02 Definir o posicionamento que dá direção.** Estabelecemos o território que você deve ocupar e a narrativa que traduz a sua competência com clareza e ética — a decisão anterior que transforma cada post, anúncio e ação em construção de marca, e dá sentido a cada real investido.
- 03 Executar com cada sinal apontando na mesma direção.** Tiramos a estratégia do papel nas quatro frentes — conteúdo e branding, relacionamento e CRM, network e indústria, imprensa e PR — para que volume vire reputação, tráfego vire posicionamento e a execução reforce sempre a mesma marca.

Checklist: sinais para observar

- A semana começa pela pergunta “o que vou postar?”, sem uma direção por trás.
- Cada canal conta uma história diferente sobre quem você é.
- Leads que chegam por anúncio abrem a conversa com a secretária pelo preço.
- A presença esfria sempre que a frequência de publicações cai.
- O crescimento vem em picos isolados, sem trajetória que se planeje.
- O sucesso é medido por métricas de movimento — curtidas, alcance, seguidores.

Descubra em que estágio está a sua marca

O Diagnóstico de Maturidade da Marca Médica é gratuito e mostra o seu estágio atual e o próximo salto.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

maturidade.dvmktmedico.com.br

"Médicos excelentes não deveriam ser percebidos como comuns."

© DV Marketing Médico · Assessoria estratégica de marketing médico

dvmktmedico.com.br · [@dvmarketingmedico](#)

DV MARKETING · A CASA DA AUTORIDADE MÉDICA™

Descubra em que estágio está a sua marca médica

O Diagnóstico de Maturidade é gratuito e leva poucos minutos.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

[Biblioteca de e-books](#) · [Canal de Recursos](#) · [Blog](#)