

Material de apoio

10 sinais de que sua marca médica sofre uma Lacuna de Percepção

Material da DV Marketing Médico para você aprofundar e aplicar este tema na maturidade da sua marca médica.

EM RESUMO

Os sinais da Lacuna de Percepção são os indícios concretos de que a competência clínica de um médico está sendo subpercebida pelo mercado. A Lacuna de Percepção é a distância entre o nível real da entrega e a forma como pacientes, colegas, indústria e mídia enxergam aquele médico. Esses sinais são a maneira de tornar essa distância visível antes de medi-la com precisão.

Pontos essenciais

- 01 Reconhecer os sinais.** Identifique quais dos dez sinais aparecem na sua rotina e para quais públicos. Cada um aponta um lugar onde a sua competência está sendo lida abaixo do que vale — o ponto de partida para uma leitura honesta da percepção atual.
- 02 Medir a distância no Diagnóstico.** O Diagnóstico de Maturidade transforma os sinais em medida: mostra o tamanho da Lacuna de Percepção, onde os sinais públicos estão desalinhados e por onde começar. É gratuito e leva poucos minutos.
- 03 Alinhar a percepção com a DV Marketing Médico.** Com a distância medida, a DV Marketing Médico define posicionamento e executa nas quatro frentes — conteúdo e branding, relacionamento e CRM, network com indústria e congressos, imprensa e PR — para que cada sinal público traduza o seu nível real.

Checklist: sinais para observar

- O Instagram e o site não representam o nível clínico do médico.
- Pacientes novos perguntam o preço à secretária antes de entender o valor.
- Os colegas indicam, mas a indicação não passa do círculo mais próximo.
- A autoridade clínica não se traduz em convites de palcos, indústria ou mídia.
- O nome não circula em outras praças, e os congressos não chamam.
- O crescimento depende só da indicação — funciona, mas não se planeja.

Descubra em que estágio está a sua marca

O Diagnóstico de Maturidade da Marca Médica é gratuito e mostra o seu estágio atual e o próximo salto.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

maturidade.dvmktmedico.com.br

"Médicos excelentes não deveriam ser percebidos como comuns."

© DV Marketing Médico · Assessoria estratégica de marketing médico

dvmktmedico.com.br · [@dvmarketingmedico](#)

DV MARKETING · A CASA DA AUTORIDADE MÉDICA™

Descubra em que estágio está a sua marca médica

O Diagnóstico de Maturidade é gratuito e leva poucos minutos.

[Fazer o Diagnóstico de Maturidade →](#)

[Biblioteca de e-books](#) · [Canal de Recursos](#) · [Blog](#)